


Ein eigenes Werbeplakat erstellen

Steckbrief

	<p>Lernbereich Kreatives Arbeiten</p> <p>Fachbereich Deutsch</p> <p>Grobziel (ICT) ICT als kreatives Mittel zur Lösung von Aufgaben und zum Schaffen von Produkten einsetzen</p> <p>Grobziel (Fachbereich Deutsch) Mit Wörtern, Sätzen und Texten experimentieren und mit eigenen Produkten unterschiedliche Wirkungen erzielen</p>
<p>Autor / Autorenteam</p>	<p>Murielle Hug, Sarah Loher</p>
<p>ICT-Voraussetzungen</p>	<p>Umgang mit dem Browser, Handhabung einer Kamera, Bilder auf den Computer laden, Umgang mit dem USB-Stick</p>
<p>Software</p>	<p>Standard-Browser (IE, Firefox, Safari, ...)</p>
<p>Zeitbedarf</p>	<p>3 Lektionen</p>
<p>Zielsetzung</p>	<p>Die Schülerinnen und Schüler stellen in Partnerarbeit selbständig ein Werbeplakat zu einem individuell ausgewählten Produkt mit Hilfe von http://www.glogster.com her.</p>
<p>Einführung Umsetzung Reflexion</p>	<p>Einführung Die Schülerinnen und Schüler werden instruiert, wie sie Glogster für die Herstellung ihrer Plakate nutzen können. Gemeinsam werden anschliessend Beurteilungskriterien gesucht und das definitive Beurteilungsraster erstellt.</p> <p>Umsetzung In PA entscheiden sich die Schülerinnen und Schüler für ein Produkt aus ihrem Alltag. Anschliessend überlegen sie sich eine passende Werbestrategie, welche einen Slogan, mindestens ein selbstgemachtes Foto und einige Hintergrundinformationen zum Produkt beinhaltet. Danach stellen die Schülerinnen und Schüler das Werbeplakat mit Hilfe von Glogster her und präsentieren dies der Klasse.</p> <p>Reflexion Die Plakate werden von drei verschiedenen Parteien bewertet: Die Mitschülerinnen und Mitschüler, die Lehrperson aber auch die Gruppenmitglieder füllen den Beurteilungsraster aus. In einer Diskussion werden anschliessend überzeugende und weniger überzeugende Werbestrategien erläutert, geeignete Vorgehensweisen besprochen und beides wird an der WT festgehalten.</p>

Zusatzmaterial	Schriftliche Anweisung zur Erstellung eines Plakates mit Hilfe von Glogster, Digi-Cam/Handy, USB-Stick
Bemerkungen	

Ein eigenes Werbeplakat erstellen

Beschreibung der Lektionsreihe

Lektion	Sozialform Arbeitsform	Durchführung, Ablauf der Lektionen	Medien Material
1	K	LP hängt einige Werbeplakate an die WT. Die S sagen, welches Plakat ihnen sehr gut gefällt und welches gar nicht. Begründungen werden gemeinsam besprochen und in Stichworten an die WT geschrieben. →Dieses WT-Bild wird bis in die dritte Stunde stehen gelassen.	Plakate, WT, Magnete
	EA K	S schreiben in EA 5 Bewertungskriterien auf einen Notizzettel, nach denen sie die Plakate bewerten würden. Die Kriterien werden gesammelt. Die S überlegen sich ihre drei Favoriten. Es folgt eine Abstimmung, woraus eine Rangliste entsteht. Aus den fünf Favoriten kreiert die LP anschliessend das endgültige Bewertungsraster. Beispiele wären: <ul style="list-style-type: none"> • Überzeugungskraft • Wirkung des Slogans • Originalität des Fotos... 	Notizzettel
	K	LP verteilt allen S einen Arbeitsauftrag und eine Arbeitsanweisung. Gemeinsam wird ein Beispiel eines Werbeplakates für ein Getränk erstellt: <ul style="list-style-type: none"> • „Poster Glog“ drücken • Text, Bild und Hintergrund einfügen • Designs individuell bearbeiten • Plakat speichern Fragen werden geklärt.	Arbeitsauftrag, Arbeitsanweisung Computer
	PA	Zweiergruppen werden gebildet.	
	HA PA	Hausaufgaben auf die nächste Woche: S überlegen sich in PA ein Produkt, welches sie bearbeiten möchten und machen ein Foto für die Kampagne, welches sie auf dem USB-Stick mitnehmen.	USB-Stick Digi-Cam oder Handy, Computer
2	PA	S überlegen sich, wie sie die Plakate gestalten möchten, laden anschliessend ihr Foto auf den Computer und erstellen in PA ihr Plakat mit Hilfe von Glogster. Ein S bedient die Maus und ein S die Tastatur.	Computer, eigenes Foto
	HA PA	Hausaufgabe auf die nächste Woche: Die S stellen ihre Plakate fertig und überlegen sich, wie die Werbung vor der Klasse präsentiert werden könnte.	

Lektion	Sozialform Arbeitsform	Durchführung, Ablauf der Lektionen	Medien Material
3	PA K EA	Jedes Team stellt das eigene Plakat mit den Überlegungen dahinter ganz kurz vor und beantwortet Fragen der Klasse. 2-3 S geben ein kurzes mündliches Feedback ab. Die Klasse, die Lehrperson und die Gruppe bewerten anschliessend die Arbeit mit Hilfe des Beurteilungsrasters.	Computer Beurteilungsraster
	K	Reflexion: In einer Diskussion werden überzeugende und weniger überzeugende Werbestrategien erläutert und geeignete Vorgehensweisen besprochen. Das WT-Bild aus der ersten Lektion wird dabei laufend von zwei S (ein S notiert die erfolgreichen, ein S die weniger erfolgreichen Strategien) ergänzt.	WT

Anleitung: Plakatgestaltung mit Glogster

Auftrag

Erstelle in Partnerarbeit mithilfe von „Glogster“ ein Werbeplakat.

Methode

Es wird ein Plakat erstellt. Dieses beinhaltet das Einfügen von Textfeldern für den Slogan sowie Beschreibungen zum gewählten Produkt, das Heraufladen von mindestens einem eigenen Foto, sowie die Auswahl eines passenden Hintergrundes. Zum Schluss soll das Plakat abgespeichert und auf Glogster veröffentlicht werden.

Anleitung

- 1.) **Login:** Gehe auf die Seite www.glogster.com

Trage die verlangten Informationen ein und drücke dann auf CREATE ACCOUNT.

Muster123	m.muster@hotmail.com	••••••••	CREATE ACCOUNT
-----------	----------------------	----------	----------------

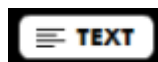
Auf deine Mailadresse wird nun ein Link geschickt, um dein Konto zu bestätigen. Klicke auf den folgenden Link. Dies führt dich auf die Startseite von Glogster.

Please authorize your email by [clicking here](#).

- 2.) Um ein **Plakat zu gestalten**, drückst du auf der Startseite auf Poster Glog.



- 3.) **Texte:** Drücke bei der Tool- Leiste auf



Hier kannst du zwischen verschiedenen Texttypen wählen.

Markiere die gewünschten Designs und klicke auf

USE IT

Die ausgewählten Designs erscheinen anschliessend auf deinem Poster.
Der Slogan soll ebenfalls in einem Textfeld stehen.

4.) **Bilder:** Klicke auf



Um dein eigenes Bild herauszuladen, klicke auf **My images**, anschliessend auf



Wähle ein Bild aus

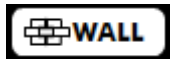


Öffnen

Um dein Bild einzurahmen, drücke **ADD FRAME**, wähle deine gewünschten Rahmen aus und klicke auf

USE IT

5.) **Hintergrund:** Klicke auf







Drücke dann **GLOG WALL**, danach auf **Gallery** um aus vorgegebenen Hintergründen auszuwählen.

Unter **My images** kannst du auch individuelle Hintergründe uploaden.

Hast du deinen Hintergrund gewählt, drückst du wieder

USE IT

6.) Nun können alle eingefügten **Designs individuell bearbeitet** werden. Zum Beispiel kannst du die

Teile in den Ebenen verschieben   , die Farbe ändern  oder einen Link hinzufügen



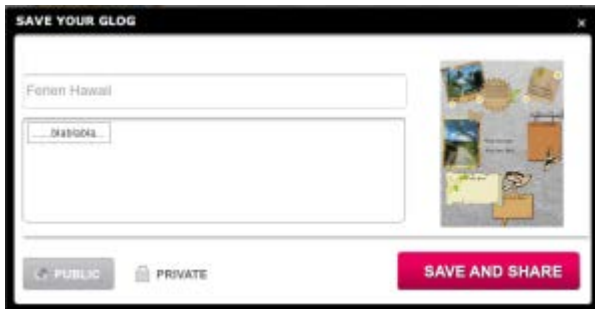
7.) Wenn du mit deinem **Plakat zufrieden** bist, drücke auf **PREVIEW**.
In diesem Modus können andere Benutzer von Glogster dein Plakat sehen.

Um zurück zu kommen, klicke

BACK TO EDIT

8.) Speichere nun dein Poster ab und veröffentliche es.

SAVE AND SHARE



Gib deinem Poster einen Titel und füge bei Bedarf eine Beschreibung hinzu.

Entscheide, ob dein Poster öffentlich oder nur privat zugänglich sein soll.

PUBLIC

PRIVATE

Drücke abschliessend

SAVE AND SHARE

9.) Klicke abschliessend auf DASHBOARD um dein **Poster in dein Profil einzufügen**.

